



In pista. Il campione del MotoGP Cal Crutchlow



Il personaggio. Giuseppe Visenzi

GiVi rinnova la partnership con Honda e si lancia nel rally

Il logo dell'azienda bresciana comparirà sulla moto di Crutchlow nelle gare del MotoGP

Motori

Camillo Facchini

BRESCIA. C'è una parolina inglese che sta nell'anima di GiVi e del suo fondatore Giuseppe Visenzi: quella parola è racing, corsa. Meglio se su due ruote.

Ed anche nella stagione 2018 il marchio bresciano di accessori per motociclette (bauletti, caschi, borse per moto, parabrezza ed accessori) sarà vicino al mondo delle

corse, in partnership con il Team Lcr Honda di Lucio Cecchinello «con il quale - spiega Giuseppe Visenzi, un passato agonistico di ottimo livello ed anche per questo il nostro marchio è presente sulla carena delle sue moto dal 1994, con un investimento di successo osservando i risultati crescenti raggiunti in questi anni dalla squadra». E - aggiungiamo noi - i risultati ottenuti dall'azienda di Flero che quest'anno compie 40 anni.

Il rapporto. GiVi ha così deciso di consolidare il rapporto di sponsorizzazione con Lcr Honda anche in questa stagione agonistica, apparendo come title sponsor (categoria analoga allo sponsor principale purché se ne rispetti la singolarità) in 8 dei 19 gran premi in calendario, partendo dal primo del campionato scattato due domeniche fa in Qatar.

Sulla moto Rc213V di Cal Crutchlow, pilota del team Lcr, il logo GiVi è già apparso prima in Thailandia durante i pre test, nel corso dei quali il pilota inglese ha incassato nella classifica combinata della Moto Gp il quarto tempo, dopo che lo scorso anno era giunto terzo in gara in Argentina e tre volte sia quarto che quinto, quindici giorni fa il debutto in Australia nella prima gara del campiona-

to 2018. GiVi non sarà presente solo nel motomondiale: con il team Hrc Monster Energy Honda allargherà il piano di sponsorizzazione non solo alla Dakar (la moto di Kevin Benavides nell'ultima edizione è giunta seconda), ma anche al mondiale rally che inizierà ad Abu Dhabi alla fine di marzo.

Il gruppo. I quarant'anni di GiVi erano iniziati nel 1978 con le prime protezioni laterali per proteggere il motore delle moto stradali in caso di scivolata, l'anno successivo era toccato ad un (allora) avveniristico ma spigoloso cupolino, cui seguì il primo portapacchi, quindi la borsa per il serbatoio e via via bauletti, sistemi di aggancio e nel 2002 il primo casco: prodotti risultato di un intenso lavoro di ricerca e sviluppo, di un magazzino degli stampi dei sistemi di aggancio, unico frutto di anni di ricerca.

La presenza di GiVi nel mondo è globale: produce in Italia, Cina e Brasile; ha il quartiere generale a Brescia; la ricerca e sviluppo in Italia e Cina; ha branch in Brasile, Cina, Francia, Germania e India; una distribuzione in 35 paesi.

I numeri riassumono tutto: 49,4 milioni di ricavi nel 2016, un utile netto di 6,4, un utile netto di 3,4 milioni. In attesa dei risultati 2017, numeri brillanti quelli di GiVi che vuol dire sì Giuseppe Visenzi, ma - mai come in questo caso di mix tra economia e passato agonistico - anche, e il signor Visenzi ce lo consenta, Giuseppe...vincente. //

Innovation Weekend Brescia capitale dell'innovazione

L'appuntamento

A metà aprile l'evento organizzato da Sei e Talent Garden a Sfida Italia 4.0

BRESCIA. Dopo la manifattura Brescia vuole diventare capitale anche dell'innovazione. Un passo verso questa direzione lo hanno fatto la società di consulenza strategica e manageriale Sei Consulting e Talent Garden, che insieme hanno dato vita all'Open Innovation Weekend. Venerdì 13 e sabato 14 aprile, negli spazi della digital factory Sfida Italia 4.0 a Flero in via Quinzano 23/a, andrà in scena una due giorni di workshop e laboratori «con il preciso intento di avvicinare imprese, studenti e famiglie al mondo dell'innovazione e della tecnologia - spiega l'amministratore della Sei Ivan Losio -. Vogliamo far passare il concetto che questi due aspetti non sono inarrivabili ma possono essere toccati con mano da tutti».

La parola d'ordine è accessibilità e si riflette anche sul format scelto per il weekend, patrocinato da Apindustria Brescia e dal gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Lombardia. Principali protagonisti saranno infatti le startup, bresciane e non, alcune delle quali fresche partecipanti al Ces 2018 di Las Vegas (Glass Up, Immodrone, Ultrafab, Cube Pit, AvaniX, Cube Controls, Emoj, Indigo AI, Lumi industries, Netgrid, Vision Lab Apps). A loro sarà dedicato ampio

spazio negli stand allestiti sia venerdì che sabato (orari dalle 9 alle 19 e dalle 9 alle 18) ma l'evento ha ancora molti assi nella manica.

Tra le realtà invitate a parlare di innovazione (presente anche il Giornale di Brescia e i dipartimenti di Ingegneria dell'università degli Studi) su tutte spiccano il colosso dell'informatica Oracle (appuntamento venerdì pomeriggio sul tema trasferimento digitale in ambito manifatturiero) e Yoox Net-A-Porter Group, società italiana attiva nel settore delle vendite online di beni di moda, lusso e design (conferenza sulle competenze digitali la mattina del 13 aprile). Ma se il desiderio è rendere l'innovazione accessibile a tutti non poteva mancare anche un appuntamento dedicato ai più piccoli. Grazie alla collaborazione con Dream Puzzle il pomeriggio di sabato 14 sarà dedicato ai laboratori di robotica, divisi nelle fasce d'età dai 6 ai 9 anni e dai 10 ai 18. Completano il quadro incontri sulla blockchain e l'Ico, sulla comunicazione B2B, sul crowdfunding, suoi nuovi media e il tour in Sfida 4.0 per aziende e scuole (hanno già confermato 5 istituti di Brescia e Bergamo). "La nostra è una volontà precisa, quella di alzare su Brescia la bandiera dell'innovazione industriale - afferma Fabrizio Martire, partner di Talent Garden e ceo di Gummy Industries -. Era questo anche l'obiettivo dell'evento Supernova. Con l'Open Innovation Weekend si può pensare di gettare le basi per una nuova partenza del festival dell'innovazione". // S. MAR.

Banca Valsabbina, il 14 aprile ci sarà l'assemblea dei soci

Assise

BRESCIA. Si terrà sabato 14 aprile al Gran Teatro Morato di Brescia, l'assemblea dei soci di Banca Valsabbina. Tra i vari punti previsti all'ordine del giorno anche l'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2017 e il rinnovo di alcune cariche sociali.

La lettera di convocazione è stata inviata nei giorni scorsi ai 40mila soci dell'istituto bresciano. Nella busta, oltre a una presentazione degli argomenti all'ordine del giorno, i soci di Valsabbina troveranno un'anticipazione dei dati di bilancio. Buoni risultati ottenuti grazie al contributo delle nuove linee di business e delle nuove filiali, da cui sono attesi ulteriori benefici nel prossimo biennio. //

«Age...Volando» con Saef Assoartigiani e Regione

Finanziamenti

BRESCIA. Un'iniziativa volta a illustrare le più importanti agevolazioni riservate alle imprese artigiane. Si chiama «Age...Volando» ed è un incontro programmato dall'Associazione Artigiani di Brescia in collaborazione con Saef, Artfidi Lombardia e Regione.

Il 4 aprile alle 17, nella sede dell'Associazione Artigiani (via Cefalonia, 66 a Brescia) quindi si parlerà del bando Isi



In via Cefalonia. La sede Assoartigiani

Inail, lo strumento che permette alle aziende che investono sulla sicurezza, di ottenere un contributo a fondo perduto fino a 130.000 euro e con copertura anche del 65%. In questo caso Saef illustrerà gli estremi del bando, forte anche di un'esperienza ormai di 7 anni su questa linea di finanziamento. Nell'ultimo quinquennio peraltro Saef ha permesso a 241 aziende del nord Italia di raccogliere contributi legati a questo bando per quasi 29 milioni di euro e con una media di successo del 21% (la media nazionale invece si attesta in una forbice compresa fra il 13 e il 15 per cento).

Mercoledì prossimo, inoltre, verrà messo sotto la lente degli esperti anche il bando regiona-

le «Al Via», volto a supportare nuovi investimenti da parte delle piccole e medie imprese, si approfondirà l'iperammortamento anche alla luce del recente rifinanziamento, ci si concentrerà sullo strumento del credito d'imposta ricerca e sviluppo. E grazie alla presenza di Gabriele Busti, funzionario di Regione Lombardia, si potranno approfondire anche le molte agevolazioni che oggi l'amministrazione regionale offre alle aziende artigiane lombarde.

L'introduzione ai lavori sarà curata dal presidente Bortolo Agliardi, mentre gli aspetti più specifici delle agevolazioni saranno illustrati oltre che da Busti, dai consulenti Saef Mara Freato e Annalisa Imbimbo. //

COMPLESSO INDUSTRIALE all'ASTA

Concordato preventivo Faliselli S.r.l. **18 MAGGIO**

Piancamuno (BS)

5.400mq TOTALI

2.310mq COPERTI

BASE D'ASTA
€ 575.500,00

*POSSIBILITÀ DI OFFERTA MINIMA
€ 431.625,00
(-25%)

Per ricevere informazioni 035.4284671