

## Economia

# A2A, ricavi ancora su. Brescia strategica

L'ad Camerano: «In 9 mesi raggiunti gli obiettivi 2017, nonostante il calo dell'idroelettrico»

### Summit 2017



## Energia, potere persone, pianeta Aib «riflette»

«Energia! Power, People, Planet». Titolo evocativo per Summit 2017, giornata pubblica di riflessione promossa dal settore terziario di Aib in programma il 21 novembre a Villa Fenaroli di Rezzato. «Energia intesa in senso stretto — ha spiegato nella sede dell'associazione il presidente del settore terziario Aib Paolo Chiari — ma anche come energia generata dai movimenti di persone e come energia da preservare». Alla sua ottava edizione, Summit è ormai uno degli eventi più significativi del cartellone Aib. La giornata sarà divisa in due momenti, distinti ma collegati idealmente. Dalle 9 si terrà Summit Professionale, confronto riservato agli imprenditori (associati o meno) dell'Ict che quest'anno verterà sul tema «Ict bresciano: da follower a leader attraverso l'aggregazione». «Una discussione sempre interessante — osserva il vicepresidente del terziario Aib Fabrizio Senici — dove gli imprenditori non si guardano come competitor ma ragionano insieme sulle problematiche del settore. Sapendo che, se a Brescia i protagonisti del settore sono una sessantina e tutti di piccole e medie dimensioni, il confronto vero è con i big mondiali dell'Ict». Nel pomeriggio la relazione introduttiva sarà affidata a Dipak Raj Pant (Università Liuc, Castellanza - esperto di economia sostenibile). «Power» sarà poi il tema affidato a Luca Valerio Camerano (ad A2A), mentre intorno a «People», rifletterà Oliviero Forti (Responsabile Ufficio Immigrazione Caritas Italiana). «Planet» sarà al centro dell'intervento di Alessandra Stefani (direttore generale del ministero Politiche Agricole, Alimentari e Forestali): protagonisti della tavola rotonda Franco Gussalli Beretta (Fabbrica d'Armi Pietro Beretta), Giuseppe Mercurelli (Aso Siderurgica) e Elisabetta Pezzotta (Sperlari). Alla fine, l'intervista di Antonio Calabrò al presidente di Aib Giuseppe Pasini. (t.b.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La brillante performance nella produzione di energia termoelettrica (tramite centrali a combustibili fossili) compensa il calo della piovosità e quindi dell'idroelettrico. E così A2A può vantare risultati positivi nei primi nove mesi dell'anno. «Risultati robusti e coerenti con la nostra strategia industriale» li definisce l'ad Valerio Camerano.

I ricavi a 4,26 miliardi di euro sono in progresso del 22,4%. Il margine operativo lordo è ad 888 milioni e se si escludono le poste non ricorrenti è aumentato del 7%. Certo ha pesato il Montenegro: l'utile netto del gruppo è di 226 milioni (nello stesso periodo del 2016 era di 323 milioni) ma lo scorso anno «godeva» di una significativa plusvalenza derivante dalla scissione di Edipower mentre quest'anno è stato penalizzato, per 93 milioni, dal «deconsolidamento» di Epcg. Ma Camerano ricorda l'utile netto ordinario che ha fatto un balzo del 14% (a 319 milioni): «Un risultato rilevante, perché da gennaio a settembre abbiamo già realizzato il target del 2017 con tre mesi d'anticipo». E ci sono previsioni rosee anche per il 2018: «ci aspettiamo un outlook favorevole per uno scenario di prezzi sostenuto, migliore di quanto previsto — ha aggiunto Camerano —. E volu-



## 4,26

**Miliardi di euro**  
Ricavi nei primi 9 mesi dell'anno in crescita del 22,4% rispetto allo stesso periodo del 2016

## +14%

**Utile netto ordinario**  
a 319 milioni anche, l'utile netto del gruppo è in calo: deconsolidamento di Epcg pesa per 93 milioni

mi di vendita nettamente superiori al 2017, grazie ad una produzione di idroelettrico nettamente migliore. Inoltre inizieremo a beneficiare degli effetti positivi delle rinnovabili acquisite quest'anno». Come già ricordato la scorsa settimana a Brescia durante la presentazione del bilancio di sostenibilità, per la multiutility le energie rinnovabili stanno diventando sempre più strategiche. Lo dimostrano i 17 Mw di

solare rilevato negli ultimi mesi. La strategia aziendale punta alla diversificazione delle fonti oltre ad un massiccio piano di investimenti: «Sono 500 i milioni investiti realmente sui territori nel 2017, record storico dalla creazione di A2A» aggiunge il presidente Giovanni Valotti. Investimenti che vanno anche sul fronte ambiente: Camerano cita la realizzazione dell'impianto per il biometano a Bedizzole, le autorizzazioni

per la costruzione due impianti di recupero di plastica in Lombardia e una gara internazionale vinta in Spagna per la gestione di rifiuti. Prosegue anche l'impegno sui servizi (vedi la gara per l'illuminazione pubblica di Garbagnate ed i progetti di gestione smart della città, come i 35mila nuovi contatori intelligenti per l'acqua che verranno installati a Brescia).

«Siamo molto soddisfatti di questi risultati — commenta Valotti — abbiamo rimesso nella giusta rotta l'ammiraglia, prima multiutility d'Italia, ora capace di navigare anche in acque tempestose». E prosegue la nascita della multiutility dei territori. Dopo aver acquisito il 51% di Lgh, essere salita al 75% in Asvt ed al 90,4% di LumEnergia Spa ora si è definito uno schema di partnership con Acsm-Agam (di cui A2A detiene il 24%), Aspem Varese (A2A al 90%), Lario Reti Holding Lecco e Azienda Energetica Valtellina e Valchiavenna (A2A al 9,4%). «Siamo in una fase molto avanzata e c'è piena condivisione. Ora spetterà agli oltre cento comuni coinvolti approvare le delibere sull'aggregazione» ha spiegato Valotti. Interessi sul Veneto? «Se ci fossero opportunità A2A è pronta a valutarle».

**Pietro Gorlani**  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

### I dati

## Industria 4.0, le Pmi plaudono al Governo

Le piccole e medie imprese lombarde promuovono il piano Industria 4.0 del Governo Renzi, che prevede forti incentivi per chi investe nell'innovazione. Secondo i dati dell'osservatorio Mecspe presentati ieri alla Camera di Commercio dall'operatore fieristico Senaf, il 63,6% degli imprenditori lombardi giudica positivamente gli effetti del piano Industria 4.0. L'iper-ammortamento e la de-fiscalizzazione dei premi di produzione sono le misure giudicate più efficaci con pareri positivi rispettivamente del 68,8% e del 61,3%. Interessanti i risultati sugli investimenti nelle tecnologie abilitanti: il 64,4% degli imprenditori ha investito nell'ultimo anno in sicurezza informatica, il 57,6% nel potenziamento della connettività. Per cloud computing e internet delle cose serve ancora tempo: meno del 30% degli intervistati ha investito in questo senso. Segnali positivi: per il 43,7% delle aziende il fatturato è aumentato e solo il 9,6% registra un calo. (v.c.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Il progetto

## Innovazione, la «Sfida» parte da Flero

«Ecco a voi la formazione del futuro: qui non ci sono video e lezioni in aula, qui si mettono davvero le mani in pasta». Ivan Losio, ad di Sei Consulting, lo ripete come un mantra mentre spalanca l'ingresso di Sfida Italia 4.0. La location è un prefabbricato anonimo di Flero (ma c'è già l'idea di espandersi, magari al Musil in città). Sei Consulting, azienda di consulenza da 7 milioni di fatturato, ci ha messo un milione di euro. Un altro milione in macchine e tecnologie è arrivato da 30 aziende partner. Soldi e mezzi necessari per creare Sfida Italia 4.0: 1.000 metri quadri dedicati alla formazione interattiva del personale delle aziende bresciane, lombarde, e un domani chissà. A Flero, Losio e i suoi uomini hanno creato tre fabbriche in miniatura per formazione a cifre competitive. In un'area ci sono macchinari Metalwork e Lonati: si creano e si assemblano biciclette. Dall'altra parte, c'è il processo per produrre una valvola e quindi ecco l'ala dedicata alla formazione del personale da ufficio con la versione in miniatura della sede di un franchising di ristoranti giapponesi. Inaugurazione il 16 novembre, i corsi partiranno a dicembre. (v.c.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**ALTA SFERA**  
CASH AND CARRY

**HOTEL, BAR E RISTORANTI**  
**INGROSSO ALIMENTARE**

**RICCO CATALOGO**  
RICHIEDILO O  
SCARICALO SU  
[WWW.ALTA SFERACASH.IT](http://WWW.ALTA SFERACASH.IT)

**CESTI E CONFEZIONI**  
**NATALIZIE**  
**ACQUISTA PRIMA:**  
**RISPARMI.**  
**SCONTO 5%**  
SU TUTTO IL CATALOGO  
a Novembre per acquisti da € 250,00  
a € 1.000,00 (IVA esclusa) in unica fattura.

**SCONTO 10%**  
SU TUTTO IL CATALOGO  
a Novembre per acquisti da € 1.000,00 e oltre  
(IVA esclusa) in unica fattura.

**Alcuni esempi validi dal 3 al 16 Novembre 2017:**

 <b>€ 439</b> ALIX	 <b>€ 659</b> ALIX	 <b>€ 179</b>	 <b>€ 999</b>
 <b>€ 749</b>	 <b>€ 549</b>	 <b>€ 165</b>	 <b>€ 1095</b>
 <b>€ 699</b>	 <b>€ 849</b>	 <b>€ 515</b>	 <b>€ 179</b>

**SEGRATE (MI), BUSTO ARSIZIO (VA), BRAONE (BS), ROVATO (BS), LONATO DEL GARDA (BS), SAN MARTINO SICCOMARIO (PV), CRESPIATICA (LO), VAREDO (MB).**

Prezzi ingrosso I.V.A. esclusa - Ingresso riservato a tutti i possessori di partita I.V.A. Per maggiori dettagli visita il sito [www.altasferacash.it](http://www.altasferacash.it)